

**HÁBITOS DE LOS USUARIOS DE INTERNET EN MÉXICO**

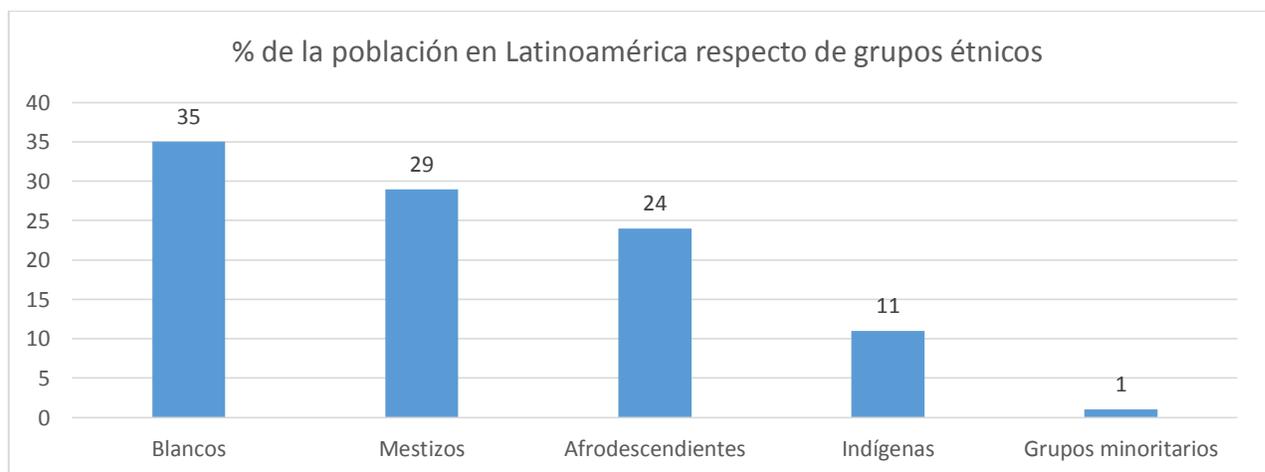
En el año 2000 había en nuestro país 20.2 millones de usuarios de internet, la cifra aumentó a 34.9 millones para 2010 y en 2014 llegó a 53.9 millones. Respecto de los intervalos de edad que más utilizan el internet, los primeros lugares son ocupados por el de 13 a 18 años con un 26% del total, seguido del espectro de 19 a 24 con un 20% y el de 25 a 34 años, con 17%. Del 44% de la población que respondió tener hijos, el 83% de ellos afirma que sus hijos usan el internet y los 8 años son el promedio de inicio de uso; debe destacarse que el 43% comenzó a utilizar este medio entre los 3 y 6 años.<sup>1</sup>

La principal razón de la conexión a internet es el acceso a redes sociales, seguido de búsqueda de información y enviar o recibir correos. El hogar es el principal lugar de conexión, seguido del trabajo y la escuela. El tiempo promedio diario de conexión a internet es de 6 horas y 11 minutos.

<sup>1</sup>Fuente: [https://amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INTERNAUTA\\_MEXICANO\\_2015.pdf](https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf)

## Infografía de Latinoamérica

Si en Latinoamérica sólo hubiera 100 habitantes, de ellos 29 personas tendrían menos de 14 años, 27 entre 15 y 19 años, 38 entre 30 y 65 años y seis serían mayores de esa edad. En cuanto al lugar de residencia, 66 personas vivirían en Sudamérica, 27 a México y Centroamérica y los restantes seis en el Caribe.<sup>2</sup>

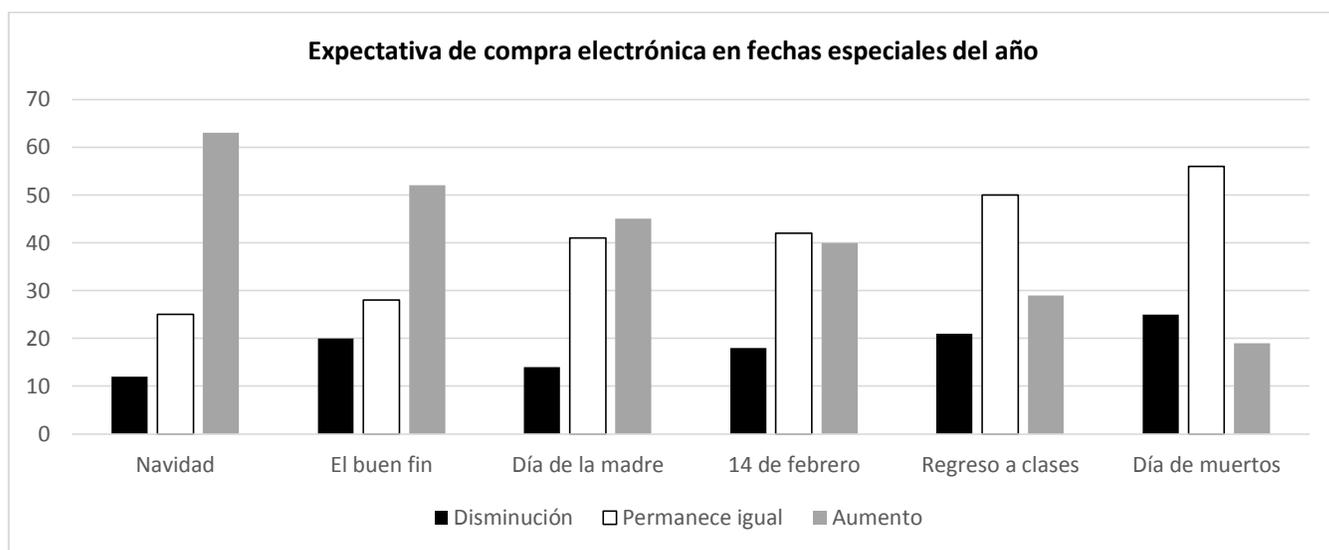


Cuarenta personas hablarían español, 33 portugués, 20 inglés, cinco distintas lenguas indígenas y dos francés. En cuanto a religión, 66 personas profesarían el catolicismo, 16 serían protestantes, cuatro confesarían tener otras creencias y ocho se declararían agnósticos o ateos.

2. Fuente: <http://prodigy.msn.com/es-mx/noticias/mundo/as%C3%AD-ser%C3%ADa-am%C3%A9rica-latina-si-tuviera-100-habitantes/ar-BBILm7X?ocid=iehp>

## COMPRA-VENTA POR INTERNET EN MÉXICO

En el año 2010, el valor de compra-venta por internet en México fue de 36.5 miles de millones de pesos, para el año 2012 ya había llegado a 85.7 mil millones de pesos y en 2014 alcanzó el monto de 162.1 mil millones de pesos. De acuerdo con los cálculos, actualmente más de 40 millones de mexicanos realizan comercio electrónico.<sup>3</sup>



Los mayores gastos promedio trimestrales por compra-venta vía internet, según las categorías, corresponden a viajes, computadoras (y otros dispositivos electrónicos) y otros no especificados.

3.Fuente:[https://amipci.org.mx/estudios/comercio\\_electronico/Estudio de Comercio Electronico o AMIPCI 2015 version publica.pdf](https://amipci.org.mx/estudios/comercio_electronico/Estudio_de_Comercio_Electronico_AMIPCI_2015_version_publica.pdf)

Visto en: <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2015/06/24/e-commerce-mexico-crecio-34-2014>

## PRINCIPALES CAUSAS DE MUERTE DE LA POBLACIÓN EN MÉXICO\*

Presentamos los datos sobre las principales causas de muerte de la población en México por grupos de edad:<sup>4</sup>

	Defunciones de hombres	Defunciones de mujeres	Tasa de defunciones
<b><u>0-14 años de edad</u></b>			
1. Asfixia y trauma al nacimiento	4487	3129	22.6
2. Malformaciones congénitas del corazón	1869	1659	10.5
3. Infecciones respiratorias agudas bajas	1122	942	6.1
<b><u>15-29 años de edad</u></b>			
1. Agresiones (Homicidios)	8976	1056	32.4
2. Accidentes de tránsito	3798	826	14.9
3. Suicidios	1841	523	7.6
<b><u>30-59 años de edad</u></b>			
1. Diabetes mellitus	11843	9715	52
2. Cirrosis y otras enfermedades crónicas del hígado	11707	2253	33.7
3. Homicidios	11028	1145	29.3
<b><u>60 años de edad y mayores</u></b>			
1. Enfermedades isquémicas del corazón	31925	29300	562
2. Diabetes mellitus	29106	33781	577.3

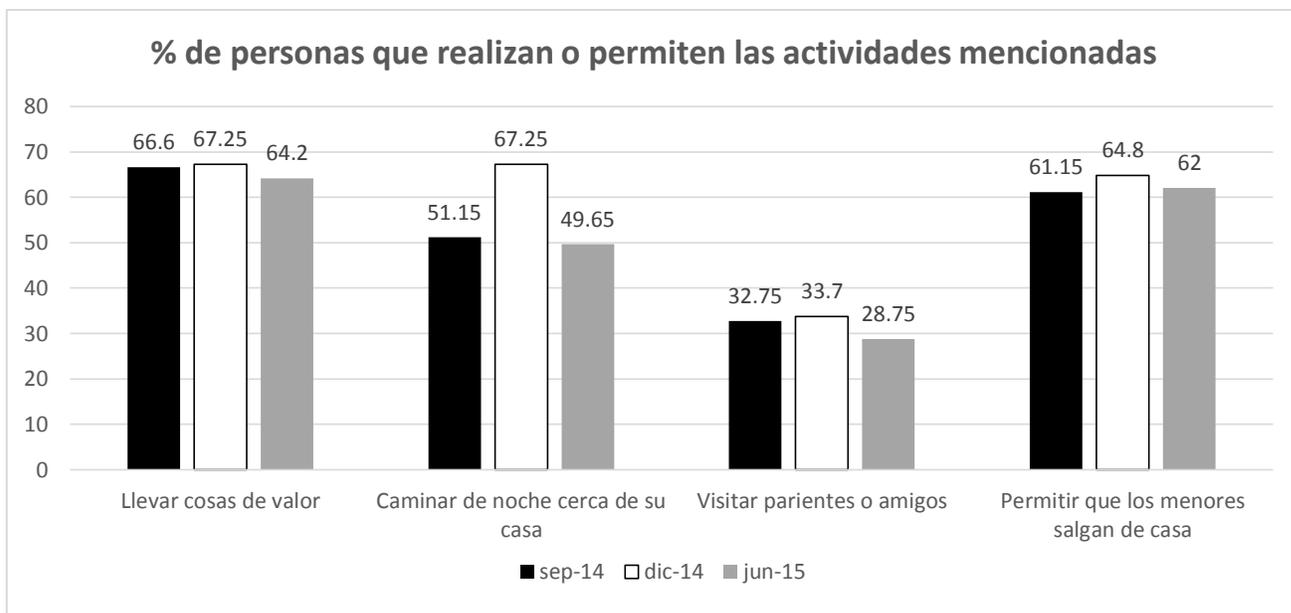
3. Enfermedad cerebrovascular	12245	13935	240.3
-------------------------------	-------	-------	-------

4. Fuente: <http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Mortalidad>.

\*Los datos corresponden al año 2012

## **CAMBIO DE HÁBITOS A CAUSA DE LA INSEGURIDAD EN MÉXICO**

De acuerdo con el INEGI, en septiembre de 2014 el 14.7% de la población\* tenía una expectativa de mejoría respecto de la inseguridad frente a un 27.4% que consideraba que el panorama empeoraría. Para junio de 2015, los porcentajes correspondientes arrojaron un 14.2% de expectativa de mejoría frente a un 26.3% en comparación con un empeoramiento de la situación.<sup>5</sup>

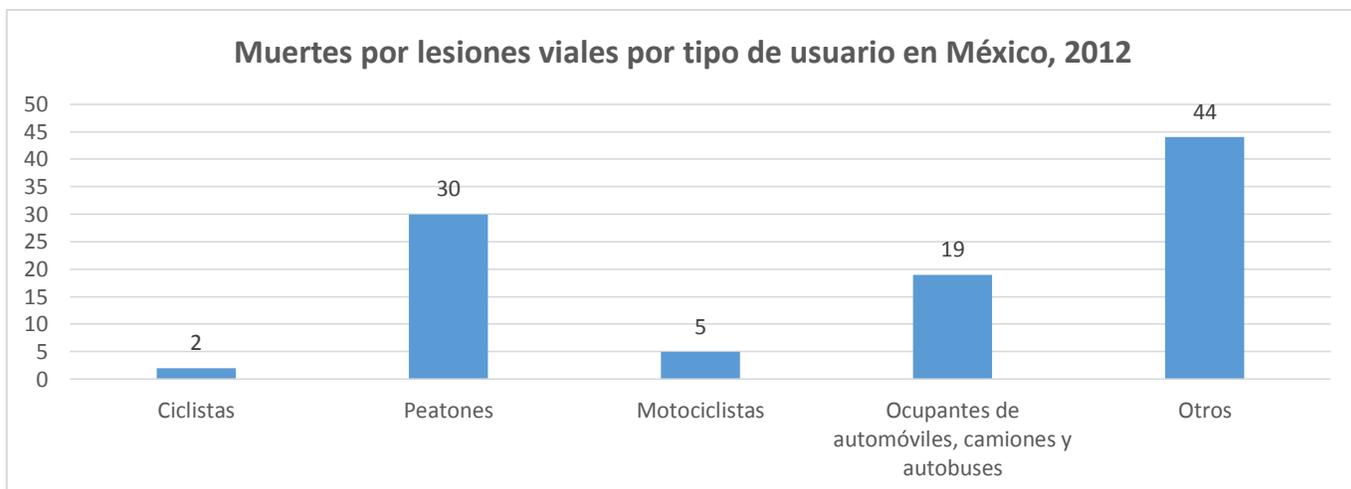


\*La "unidad de análisis" en que se basa esta información es la población de 18 y más años de edad que reside dentro de 32 áreas urbanas seleccionadas del territorio nacional.

5.Fuente:[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825072971.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825072971.pdf)

## **SEGURIDAD VIAL A NIVEL MUNDIAL Y ACCIDENTES DE TRÁNSITO EN MÉXICO (2)**

Del 1.24 millones de personas que mueren anualmente en el mundo debido a accidentes de tránsito, el 59% corresponde a adultos jóvenes de 15 a 44 años. Contrasta que, pese a tener el 53% del parque vehicular de todo el mundo, en los países de ingresos bajos y medianos se presenta el 92% de las muertes relacionadas con accidentes de tránsito. Los peatones, ciclistas y conductores o pasajeros de motocicletas representan la mitad de dichas muertes.<sup>6</sup>



De 2008 a 2013 se registraron en México 15 millones 296 000 accidentes de tránsito.<sup>7</sup>

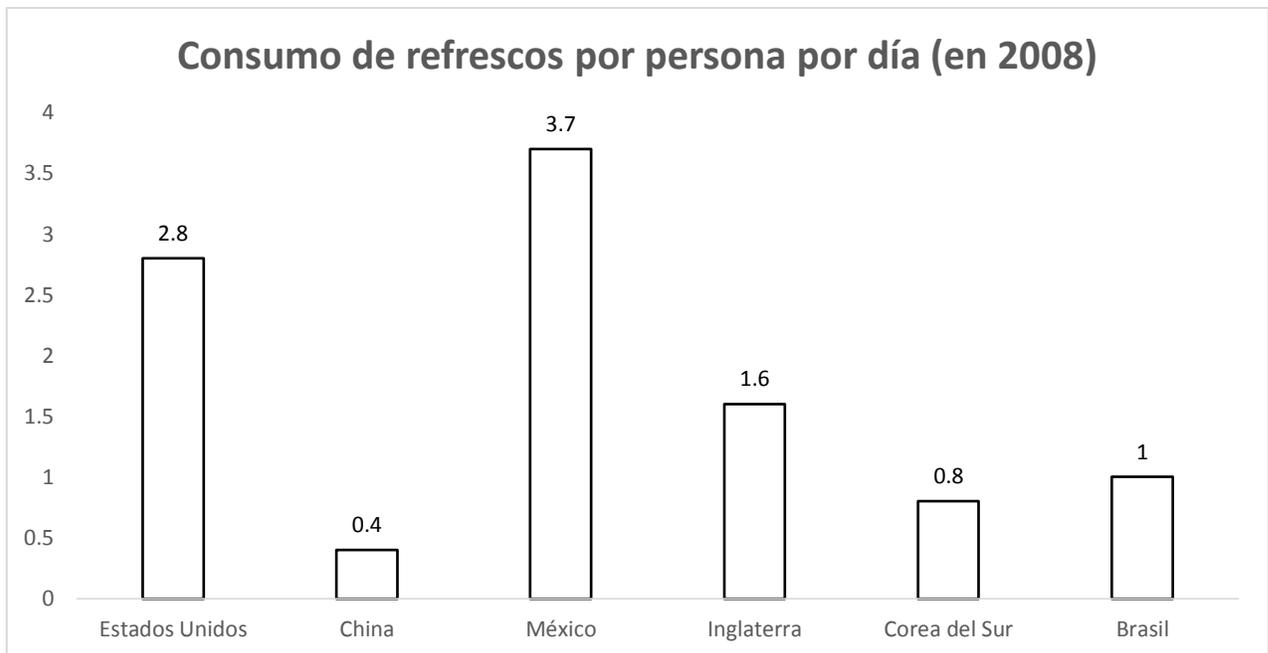
6. Fuente: <http://www.who.int/features/factfiles/roadsafety/facts/es/index2.html>

7. [http://conapra.salud.gob.mx/Interior/Documentos/Informe\\_Nacional.pdf](http://conapra.salud.gob.mx/Interior/Documentos/Informe_Nacional.pdf)

Visto en: <http://elpoderdelconsumidor.org/transporteeeficiente/ocupa-mexico-septimo-lugar-mundial-de-accidentes-viales-y-segundo-en-america-latina/>

### **CONSUMO DE COMIDA CHATARRA EN MÉXICO\***

De acuerdo con un reciente estudio, mientras los precios de frutas y vegetales han aumentado un 91% entre 1990 y 2012, el costo de los alimentos chatarra cayó un 20% en Brasil, México, China y Corea del Sur.<sup>8</sup>



En 2013, las ventas anuales *per cápita* de comida y bebidas altamente procesadas en Latinoamérica era de 120 kg y por arriba de esa cifra se ubicaron Uruguay, Chile y México, éste último con una cifra de 215.

8.Fuente: <http://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/9580.pdf>

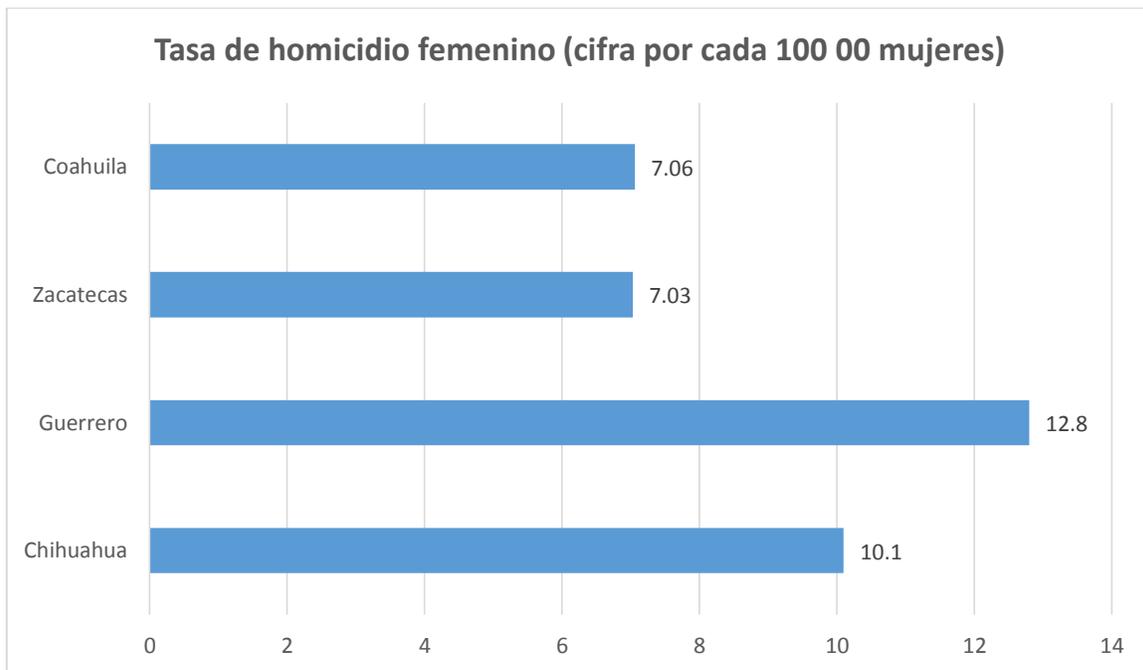
\*De acuerdo con el estudio, en los “alimentos y bebidas altamente procesados” se incluyen: jugos de bebidas carbonatadas, frutas y verduras, bebidas “energéticas”, botanas dulces y saladas, helados, pastas para untar, salsas y platos preparados, es decir, la denominada “comida chatarra”.

Visto en: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/05/11/comida-chatarra-barata-extiende-obesidad-en-mexico-estudio-7679.html>

## **FEMINICIDIO EN MÉXICO**

Entre 2007 y 2013, la tasa de homicidio femenino en México se incrementó de 1.9 a 4.4 casos por cada 100 000 mujeres. Durante este periodo fueron asesinadas en nuestro país 14 955 mujeres, esto es, un promedio

de 6 mujeres por día. Del total, una de cada cuatro fue ultimada por disparo de arma de fuego en la vía pública.<sup>9</sup>



A nivel global, la tasa de homicidio femenino es de 2.7 por cada 100 000, es decir, casi dos puntos menor a la tasa que se presenta en México.

---

9.Fuente: <http://archivo.eluniversal.com.mx/periodismo-datos/2014/-articulos-97914html-97914.html>