



**Decálogo de buenas prácticas para la investigación**

1. La ética es una actitud

La ética en la investigación se corresponde con un cambio de actitud que abandone cualquier tipo de relación unilateral, vertical o de imposición; se trata de una actitud que favorezca el reconocimiento de muchas voces, historias y formas de existir. Una investigación antropológica tiene dimensión ética en la medida en que reivindica la agencia de todos los participantes.

2. La investigación requiere honestidad

La investigación antropológica implica incursionar en ámbitos donde el antropólogo es un agente extraño que desconoce muchas de las dinámicas internas a la comunidad donde trabaja. En un claro vínculo con la seguridad en campo, es necesario establecer relaciones de confianza y equidad con las personas a través de la comunicación clara de los objetivos que se persiguen al estar ahí, el tipo de proyecto que se desarrolla y las metas por alcanzar.

3. Reconocer la actualidad de las comunidades

Las redes sociodigitales, los megaproyectos, el narcotráfico... las comunidades de hoy están hiperconectadas y politizadas, por lo que no sorprende que demuestren intereses legales vinculados con el uso del patrimonio o que busquen beneficios económicos a través de su participación en un proyecto de investigación. No se trata de un tema nuevo, pero se sugiere buscar con creatividad estrategias de interlocución que eviten esencializar a los pueblos, por un lado, y establecer relaciones mercantiles, por su parte.

4. Oficio de comisión y carta de presentación

La ética se relaciona con la seguridad durante el trabajo de campo. En este sentido es fundamental contar con el oficio de comisión y la carta de presentación firmada por el titular de la DEAS. Se sugiere que esta carta indique de manera sucinta el título del proyecto de investigación y los objetivos del trabajo, con el fin de que los propósitos de la estancia del personal de investigación en el campo o en un archivo sean claros y no le comprometan a tareas ajenas a su interés o área de conocimiento.

5. Aceptación de la comunidad

En respuesta a la carta de presentación, se sugiere contar con una carta de invitación, un oficio firmado por el agente municipal autorizando la presencia del investigador por un plazo determinado en



la comunidad, un acuse con firma o sello sobre la carta de presentación y/o oficio de comisión o bien, alguna otra evidencia emitida desde la comunidad.

#### 6. Documentos de consentimiento por parte de la comunidad

El trabajo de campo implica relaciones de confianza con nuestros interlocutores, pero es importante no perder de vista su consentimiento para el uso de la información, de sus imágenes u objetos de su propiedad. Según sea el caso, este consentimiento puede ser una carta de consentimiento previo, libre e informado, o alguna forma de registro donde los interlocutores aprueben su participación en el proyecto; estos documentos forman parte de la justificación y soporte de una investigación.

#### 7. Autorización para registro fotográfico y/o audiovisual

En la actualidad, una parte importante del trabajo de campo consiste en el registro fotográfico y/o audiovisual, lo que implica contar con las autorizaciones explícitas de la comunidad. El trabajo con infancias es particularmente complejo y se debe cuidar el registro, pero además la difusión de las imágenes en la misma investigación y en productos posteriores.

#### 8. Actividades y productos para la retribución a las comunidades

¿Cómo devolvemos el resultado de una investigación a una comunidad? Durante el proceso de trabajo es posible trabajar en colaboración creativa impartiendo talleres de autoetnografía, pintura, radio, mapeo comunitario y cartografías sociales, o bien organizando muestras de cine y exposiciones.

Este tipo de actividades se sugiere que estén consideradas desde la planeación de los proyectos de investigación y, de ser posible, con presupuesto asignado. En el mismo sentido, el destino de los resultados de investigación puede ser diverso y trascender el ámbito estrictamente académico. Si bien, un ejemplar de una tesis doctoral es útil para las bibliotecas públicas o para el acervo de una comunidad, también se pueden desarrollar materiales audiovisuales fáciles de presentar y distribuir, álbumes de fotografías, proyectos de museos comunitarios o textos breves con información obtenida en trabajo de campo y traducida a la lengua materna de los actores sociales que colaboraron.

#### 9. Desarrollar proyectos de divulgación

La producción de materiales de divulgación es tan valiosa como los productos científicos, con la particularidad de que sus alcances son mucho mayores entre la población. La divulgación es una forma de retribución social, tal vez no de manera directa con las comunidades





que participaron en la investigación, sino con la sociedad amplia entendida como parte de una nación multicultural y plurilingüe que, a fin de cuentas, financia la investigación en una institución pública como lo es el INAH; asegurar la apropiación social del patrimonio sin fines de lucro es precisamente uno de los propósitos trascendentes de esta institución. La divulgación de la Antropología tiene múltiples posibilidades con públicos infantiles, adolescentes, adultos y en plenitud; en espacios presenciales, híbridos y digitales; en soportes escritos o multimedia; y en formatos educativos o de entretenimiento.

10. Diseñar proyectos de investigación con metodologías participativas y en una lógica de co-creación

Las metodologías de investigación se han transformado, demostrando, en un diálogo con la realidad de las comunidades, que no basta con la observación y registro de los fenómenos socioculturales. El posicionamiento de los investigadores frente al trabajo de campo implica hoy una lógica de co-creación o creación colectiva, democrática y dialógica que se materialice en la aplicación de metodologías participativas planeadas con anticipación y delineadas en función de los intereses de cada comunidad.

\*Derivado de la segunda sesión de foros temáticos de la DEAS realizada el 11 de julio de 2023.